

Warsztaty: Usability w e-Commerce - program

Program warsztatów

09.00-09.15	Rejestracja uczestników - poranna kawa i herbata
09.15-10.00	Usability, czyli wygoda użycia Dlaczego niektóre strony nas irytują, a inne są łatwe w obsłudze? Jakie konkretne kryteria muszą spełnić, żeby były intuicyjne?
10.00-11.00	Badania usability dla e-commerce Jak mierzyć zachowania użytkowników z wykorzystaniem Google Analytics, narzędzi do rejestracji kliknięć i nagrywarek sesji (Mouseflow, CrazyEgg, Fullstory i innych) do ilościowej analizy danych?
11.00-11.15	Przerwa kawowa
11.15-12.30	Najczęściej popełniane błędy w UX ścieżki zakupowej Najczęściej popełniane błędy na stronach głównych, kartach kategorii, wynikach wyszukiwania oraz kartach produktów w sklepach internetowych
12.30-13.15	Dobre praktyki w opracowaniu formularzy Co irytuje użytkowników podczas wypełniania formularzy? Jak podnieść konwersję?

	Jak przygotowywać krótkie formularze leadowe, jak optymalizować formularze rejestracji kont użytkowników, formularze check-out'u.
13.15-14.00	Lunch
14.00-15.00	Testowanie sklepu internetowego z klientami w praktyce Case study: testy ścieżki zakupowej sklepu wybranego przez uczestników szkolenia
15.00-15.15	Przerwa kawowa
15.15-16.45	Case study ciąg dalszy
16.45-17.00	Podsumowanie szkolenia, wręczenie certyfikatów

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.