

Warsztaty: Strategie SEO - program

Program warsztatów

09.00-09.15	Rejestracja uczestników - poranna kawa i herbata
09.15-10.15	Wprowadzenie • Jak dokonać optymalizacji on-site – co sprawdzić analizując tytuły, treści i adresy URL? • Na co zwrócić uwagę przy zmienianiu contentu, gdy jest zdublowany na różnych podstronach i uzupełnianiu słów kluczowych w obrębie witryny? • Co może powodować problemy z indeksacją i jak im zaradzić? • Jakie są najczęstsze błędy spotykane w optymalizacji mobilnej i jak wpływają one na pozycję strony? • Czym się kierować przy optymalizacji błędów technicznych w obrębie witryny? • Jak pozyskiwać odnośniki do serwisu oraz dokonywać ich analizy?
10.15-11.30	Jak nasz serwis radzi sobie w wyszukiwarce Google • Algorytmy w Google – na co zwrócić uwagę • Narzędzie Google Search Console – na co zwrócić uwagę i jak interpretować dane tam zawarte • Google Analytics – połączenie z GSC oraz analiza wybranych danych • Analiza odnośników przychodzących do serwisu • Indeksacja i dostępność
11.30-13.00	Optymalizacja on-site serwisu internetowego • Nagłówki SEO • Optymalizacja adresów URL • Jak zbudować content na stronie – teksty i ich optymalizacja • Witryna mobilna – co jest lepsze: wersja mobilna czy RWD ? • Wewnętrzna wyszukiwarka – co można wykonać • Linkowanie wewnętrzne

13.00-13.30	Lunch
13.30-14.30	Content na stronie, czyli treść jest ważna • Treści na stronie – jak działają ? Jak optymalizować ? • Analiza treści pod kątem spamu, linków wewnętrznych, słów kluczowych • Dobór słów kluczowych i ich rozmieszczenie w serwisie • Przykłady małych i dużych serwisów • Blog – jak go umieścić i czy w ogóle jest potrzebny • Jak radzić sobie z duplikacją treści
14.30-15.00	Architektura serwisu • Jak prawidłowo zbudować nawigację pod kątem SEO • Linkowanie wewnętrzne • Przekierowania 301, zarządzanie błędami 40x i 50x
15.00-15.45	Narzędziownia • Wykorzystanie dostępnych narzędzi GSC, MajesticSEO, Deepcrawl, Screaming Frog do przeprowadzenia audytów • Narzędzia do badania prędkości i wydajności witryny • Narzędzia do pracy ze słowami kluczowymi oraz widocznością serwisu: senuto i semstorm
15.45-16.45	Odnosińniki do serwisu • Analiza odnośników oraz ich pozyskiwanie • Czy istnieje „jakość” odnośnika lub zaplecza? • Jak budować zaplecze i czy w ogóle jest ono potrzebne? • Odnosińniki z for, blogów – jak do tego podejść • Jak wykorzystać brand24 i sentione do pozyskiwania odnośników
16.45-17.00	Zakończenie warsztatów. Podsumowanie i rozdanie certyfikatów.

zastrzega się możliwość częściowych zmian.