

Warsztaty: Efektywne zarządzanie cenami - program

Program warsztatów

09.00-09.15	Rejestracja uczestników - poranna kawa i herbata
09.15-10.30	Wprowadzenie do pricingu • Co to jest zarządzanie cenami • Jak jest znaczenie pricingu dla firmy
10.30-10.45	Przerwa kawowa
10.45-12.15	Pricing dynamiczny i behawioralny • Dlaczego nie zawsze jesteśmy racjonalni? • Czym jest pricing dynamiczny i behawioralny • Metody pricingu behawioralnego: praktyczne metody wpływania na zachowanie klienta - jak skłonić klienta, aby kupić to, co chcemy, za cenę i w sposób, który chcemy oraz był przekonany, że kupił najkorzystniej – ćwiczenia interaktywne
12.15-13.00	Lunch
13.00-14.45	Przykłady implementacji i efektów dynamicznego i behawioralnego pricingu w ecommerce • Metody pricingu behawioralnego: praktyczne metody wpływania na zachowanie klienta - jak skłonić klienta, aby kupić to, co chcemy, za cenę i w sposób, który chcemy oraz był przekonany, że kupił najkorzystniej – ćwiczenia interaktywne, cd. • Przykłady implementacji i efektów dynamicznego i behawioralnego pricingu w ecommerce

	• Pricing dynamiczny – korzyści i ryzyka
14.45–15.00	Przerwa kawowa
15.00–16.45	Gra rynkowa i decyzje zakupowe • Gra rynkowa – Dylemat więźnia - gra zespołowa dla uczestników szkolenia, gdzie podejmując decyzje cenowe zespoły rywalizują na wspólnym rynku o osiągnięcie jak najlepszych zysków • Jak nasze decyzje cenowe wpływają na konkurencję na rynku i ceny • Sesja Q&A
16.45–17.00	Rozdanie certyfikatów i zakończenie

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.