

Google Adwords - program

Program warsztatów

08.45-09.00	Rejestracja uczestników - poranna kawa i herbata
09.00-09.30	Świat użytkownika wyszukiwarki • Charakterystyka użytkownika Google • Czego, jak i kiedy szuka internauta? • Co daje nam znajomość trendów Google?
09.30-10.15	Identyfikacja błędów drogą do optymalizacji • Najczęściej popełniane błędy w procesie planowania kampanii • Jak nie tworzyć słów kluczowych • Copywriter płakał gdy czytał, czyli czego unikać w treściach reklamowych • gry.pl, czyli błędy w kierowaniu w sieci reklamowej
10.15-10.30	Przerwa kawowa
10.30-12.00	Budowanie wyniku jakości kampanii (zaawansowane metody optymalizacji) • Zarządzanie dopasowaniami słów kluczowych • Optymalizacja treści reklamowych pod kątem konwersji • Zarządzanie stroną docelową • Spadki i wzrosty - zarządzanie stawkami CPC • Meandry sieci reklamowej. Czy może służyć jako narzędzie sprzedażowe? • YouTube - nie tylko obejrzenia. Jak optymalizować kampanię Video?
12.00-13.00	Przerwa obiadowa
	Czy Remarketing nadal działa?

13.00-13.45	• Możliwości remarketingu w wyszukiwarce • Praktyczne aspekty dynamicznego remarketingu • Strategie tworzenia list remarketingowych • Jak zarządzać kampanią remarketingową
13.45-14.30	Optymalizacja ścieżki zakupowej • Jak wyodrębnić ścieżki zakupowe klienta? • Identyfikacja punktów wyjścia na ścieżce zakupowej • Zastosowanie reguł w procesie optymalizacji sprzedaży • Synergia z innymi mediami
14.30-14.45	Przerwa kawowa
14.45-15.15	Nowe narzędzia Google • DSA – zalety i zagrożenia • Google Shopping – o czym należy pamiętać i jak efektywnie wykorzystać • GSP – sprzedażowy mailing Google
15.15-15.50	Jak maksymalnie wykorzystać Google Analytics? • Przykłady zaawansowanych raportów niestandardowych • Śledzenie zdarzeń • Czy można łączyć w analytics dane sprzedażowe online i offline?
15.50-16.00	Przerwa kawowa
16.00-17.00	Case Study • Realne kampanie i ich rezultaty omawiane przez prowadzącego
17.00-17.15	Podsumowanie warsztatów i rozdanie certyfikatów

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.

