

Warsztaty: Facebook Ads - program

Program warsztatów

09.00-09.15	Rejestracja uczestników - poranna kawa i herbata
09.15-10.15	Reklama na Facebooku - najważniejsze wiadomości • Ograniczenia regulaminowe i jak ich przestrzegać nie ujmując skuteczności? • Najnowsze zmiany w reklamach na Facebooku. • Możliwości targetowania reklam, o których wciąż wiadomo za mało. • Promocja wpisów z poziomu Timeline.
10.15-11.15	Efektywna reklama na Facebooku • Typy i cele wykorzystania reklam. • Targetowanie reklam, wybór optymalnej grupy docelowej. • Narzędzia wspierające działania reklamowe na Facebooku i tworzenie profilu grupy docelowej. • Modele rozliczeń i wybór odpowiedniego w zależności od celu kampanii i grupy docelowej.
11.15-11.30	Przerwa kawowa
11.45-13.00	Przegląd narzędzi reklamowych • Ads Manager i Power Editor - przegląd możliwości i porównanie narzędzi. • Tworzenie reklamy z wykorzystaniem Power Editor. • Remarketing na Facebooku. • Custom audience i look-alike audience - sposoby wykorzystania. • Performance marketing na Facebooku.
13.00-14.00	Przerwa obiadowa

14.00-15.15	Przegląd narzędzi reklamowych c.d. • Wpisy sprzedażowe - Dark Posts. • Optymalizacja reklam i kampanii, czyli co zrobić, gdy reklama nie przynosi oczekiwanych rezultatów? • Strategie działań reklamowych.
15.15-16.00	Strategie reklamowe na Facebooku - ćwiczenia Uczestnicy pracują na własnych komputerach przenośnych.
16.00-16.10	Podsumowanie warsztatów i rozdanie certyfikatów

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.