

Warsztaty: Digital marketing - kampanie display, RTB i marketing automation - teoria i praktyka - program

Program warsztatów

09.00-09.15	Rejestracja uczestników - poranna kawa i herbata
09.15-10.00	Digital Marketing Evolution Digital Marketing Evolution - fakty, liczby i kierunki rozwoju reklamy w mediach cyfrowych: • Rynek reklamy internetowej - Polska vs Świat • Katalizatory zmiany • Od placement buying do audience buying • Od CPM do CPA (nowe modele emisji) • Od ręcznego planowania do marketing automation • Kluczowe wyzwania i szanse 2017+
10.00-11.45	Display Advertising - rynek, trendy, kierunki rozwoju • Nowe możliwości targetowania i re-targetowania • Ad-blocking - czy mamy się czego obawiać? • Mobile display i video display • Standaryzacja reklamy display • Jak wykorzystywać display marketing w 2017 roku? - praktyczne porady i najlepsze praktyki
11.45-13.00	Programmatic / RTB • Programmatic i RTB - nowy model zautomatyzowanej reklamy online • DSP, SSP, DMP, floor price i inne pojęcia, które musisz znać • Rodzaje aukcji RTB i ich praktyczne zastosowanie

	• Dane, sposoby ich pozyskiwania i wykorzystanie w RTB • Profile behawioralne i skonsolidowana wiedza o konsumencie - zarządzanie danymi w praktyce • Praktyczne sposoby wykorzystania RTB • Najlepsze praktyki i praktyczne przykłady
13.00-13.45	Lunch
13.45-15.00	Marketing Automation - wprowadzenie • CLM, CLV, CRM w praktyce - czyli o tym, ile wart jest klient • Personalizacja i Segmentacja 2.0 - kierunki rozwoju • Segmentacja w praktyce - wybrane modele • Segmentacja i profile behawioralne • Triggery komunikacyjne
15.00-15.45	Budowanie scenariuszy komunikacji krok po kroku • Tworzenie scenariuszy komunikacji • Life Moments i Brand Stories • Praktyczne wskazówki i analizy przypadku
15.45-16.30	Ćwiczenie praktyczne
16.30-16.45	Omówienie wyników, dyskusja, wręczenie certyfikatów uczestnictwa w szkoleniu

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.