

Warsztaty: Snapchat Instagram Messenger – jak budować skuteczną komunikację z klientami? - program

Program warsztatów

09.00-09.15	Rejestracja uczestników - poranna kawa i herbata
09.15-10.10	Nowe trendy w komunikacji • O grupie docelowej, jaką są millenials i generacja Z • Aplikacje, które zdominowały świat najmłodszych grup docelowych (przedstawienie ich założeń i próba wspólnej odpowiedzi, dlaczego zdobyły tak dużą popularność) • Dominujące trendy, które wpływają na styl i format komunikacji między marką, a odbiorcami
10.10-11.00	Trend semi-live • Filozofia "Stories" w przekroju różnych aplikacji - Snapchata, Instagrama i Messengera - po co wykorzystywać relacje semi-live dla promocji naszej marki • Wprowadzenie do mechaniki powyższych aplikacji • Różnice w mechanice powyższych aplikacji i analiza, która z nich będzie najwłaściwsza dla naszej marki • Inspirujące przykłady wykorzystania trendu semi-live przez marki do promocji produktów&usług, wydarzeń czy employer brandingu
11.00-11.15	Przerwa kawowa
11.15-12.30	Snapchat - jak działa? • Przedstawienie najważniejszych funkcjonalności aplikacji • Kogo znajdziemy na Snapchacie - omówienie grupy docelowej • Warsztat z przekazaniem cennych tips&tricks - jak tworzyć efektywne snapy • Potencjał reklamowy aplikacji

	• Case studies polskich i zagranicznych marek, które zbudowały społeczność na Snapchacie
12.30-13.30	Nowe oblicze Instagrama • Krótki przegląd, jak zmienił się Instagram na przełomie ostatnich lat i kto obecnie z niego korzysta • 12 najważniejszych faktów o funkcjonalnościach i specyfice aplikacji • Sposoby na komercyjne wykorzystanie Instagrama dla promocji swojej marki • Dobre praktyki w tworzeniu relacji na Instagram Stories
13.30-14.15	Lunch
14.15-15.30	Przegląd inspirujących aplikacji i sposoby na ich komercyjne wykorzystanie • Messenger - już nie tylko BOK marki • Tinder - ambientowe wykorzystanie aplikacji datingowej • Vine - 6sekund na promocję naszej marki • Facebook - live streaming
15.30-15.45	Przerwa kawowa
15.45-16.15	Warsztat - tworzenie strategii Zadanie warsztatowe, którego efektem będzie wytworzenie wstępnej koncepcji strategii wykorzystania narzędzi do relacji semi-live i real-live w kontekście marki uczestnika na podstawie autorskiego narzędzia przygotowanego przez trenera. Oprócz pracy na gotowym narzędziu, refleksji z trenerem nad najlepszym rozwiązaniem dla konkretnej marki, uczestnicy będą mieli możliwość dyskusji i wymiany doświadczeń.
16.15-16.30	Zakończenie warsztatów. Podsumowanie i rozdanie certyfikatów. Podsumowanie najważniejszych zagadnień szkolenia i czas na pytania od uczestników

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.