

Warsztaty: Content marketing - program

Program warsztatów

09.00-09.15	Rejestracja uczestników - poranna kawa i herbata
09.15-10.30	Webwriting? Jak pisać do internetu, by być czytany • Najważniejsze zasady pisania tekstów w internecie • Odbiór tekstów internetowych • Sposoby na najlepiej klikające się tytuły • Struktura tekstów internetowych • Zasady tworzenia treści w serwisach społecznościowych • Algorytmy Google'a a content marketing
10.30-11.30	Techniki wpływu społecznego w treściach internetowych • Wykorzystanie neuromarketingu w webwritingu • Wizualne triki w przekazie internetowym • Gra słowem, która wpływa na podświadomość konsumenta
11.30-12.30	Jak budować komunikację w oparciu o treści • Jakie treści dają największy odzew • Jak angażować grupę docelową • Budowanie społeczności wokół marki
12.30-13.30	Lunch
13.30-15.00	Content marketing i budowanie marki w internecie za pomocą treści • Jakie korzyści dają działania contentowe • Narzędzia content marketingu i dystrybucji treści

	• Filozofia inbound marketingu • Dystrybucja i promocja treści
15.00-16.00	Strategia content marketingowa i jej wdrożenie • Najważniejsze elementy strategii content marketingowej • Cele content marketingu i wskaźniki pomiaru • Cele biznesu a cele content marketingu • Przyjęcie kluczowych wskaźników i ich pomiar • Budowa person, czyli jak dogłębnie poznać swoje grupy docelowe
16.00-17.00	WARSZTAT Uczestnicy szkolenia budują strategię content marketingu dla wybranego produktu.
17.00-17.15	Podsumowanie warsztatów i rozdanie certyfikatów

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.