

Warsztaty: Content marketing - program

Program warsztatów

09.00-09.15	Rejestracja uczestników - poranna kawa i herbata
09.15-10.15	Konsument i trendy • Jak zachowuje się współczesny konsument i jak to wykorzystać w komunikacji • Trendy w komunikacji w 2016 roku oraz skok do 2017 roku i później • Jakie treści są skuteczne w szumie informacyjnym
10.15-11.30	Webwriting? Jak pisać do internetu, by być czytany • Najważniejsze zasady pisania tekstów w internecie (na komputerze i smartfonie) • Odbiór tekstów internetowych • Sposoby na najlepiej klikające się tytuły • Struktura tekstów internetowych • Zasady tworzenia treści w serwisach społecznościowych • Pisanie na smartfony • Algorytmy Google'a a content marketing
11.30-12.45	Strategia content marketingowa • Filozofia inbound marketingu • Elementy strategii content marketingowej • Cele content marketingu i wskaźniki pomiaru • Model POEM - paid, owned, earned media • Persona i podróż zakupowa konsumenta (customer journey) • Automatyzacja działań content marketingowych • Dobieranie właściwych form treści do dojrzałości leadów
12.45-13.30	Lunch

13.30-15.00	Wdrożenie strategii content marketingowej • Dobre praktyki content marketingowe • Case'y - najlepsze kampanie content marketingowe z Polski i ze świata
15.00-16.30	WARSZTAT Uczestnicy szkolenia budują strategię content marketingową dla wybranego produktu.
16.30-16.45	Podsumowanie warsztatów i rozdanie certyfikatów

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.