

Content marketing - program

Program warsztatów- Dzień 1

09.00-09.15	Rejestracja uczestników- poranna kawa i herbata
09.15-10.30	Landing pages bez tajemnic • Jakie elementy landing pages mają największy wpływ na konwersję? Nauczysz się, jak pisać każdy z nich. • Jak zaprojektować skuteczną landing pages? Poznaj architekturę konwertujących landing pages. • Co musisz wiedzieć o call-to-action? 3 techniki pisania call-to-action!
10.30-10.45	Przerwa kawowa
10.45-12.30	Skuteczny e-mailing • Jak zwiększyć otwieralność e-maili? Dowiesz się, jakich technik używać, by wskaźnik open rate był jak najwyższy. • Dlaczego e-mailing „nie działa”? Co zabija skuteczność e-mailingu i jak temu zapobiec? • Jak napisać dobrze konwertujący e-mailing? 5 sprawdzonych technik, które sprawdzą się w każdej branży.
12.30-13.15	Przerwa obiadowa
13.15-15.30	Mobile copywriting praktycznie • Czy na pewno wystarczy 100 słów? • Jak przygotować treść na urządzenia mobilne? • 3 najważniejsze zasady w mobile copywritingu!
	Sesja pytań i odpowiedzi

15.30-16.15

Program warsztatów- Dzień 2

09.00-09.15

Rejestracja uczestników, poranna kawa i herbata

09.15-10.30

Emocje w content marketingu

- Jak wykorzystać emocje w przygotowywaniu treści?
- Które emocje mają największą siłę oddziaływania?
- 2 techniki pisania, które wywołują konkretne emocje w tekście.

10.30-10.45

Przerwa kawowa

10.45-12.30

Budowanie relacji

- Jak budować relacje na poziomie słów?
- Czego absolutnie nie można robić, przygotowując treści w content marketingu?
- 3 sprawdzone sposoby na budowanie relacji.

12.30-13.15

Przerwa obiadowa

13.15-15.30

Ciekawa treść z „nudnej” branży

- Jak napisać porywającą treść bez względu na temat? Poznaj sprawdzoną metodę pisania krok po kroku.

15.30-16.15

Sesja pytań i odpowiedzi, rozdanie certyfikatów

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.